



Inyección de tinta
de caracteres
grandes

Henri Bourgeois
Historia de éxito

Henri Bourgeois imprime la tradición en caracteres grandes

Este negocio familiar, que ha hecho famosos los vinos de las laderas del pueblo de Chavignol y ha llevado el nombre de su famoso “Crottin” hasta Nueva Zelanda, ha decidido usar las impresoras de la serie 2300 de Videojet para marcar sus cajas.

El apego por su tierra y sus tradiciones no impide a Henri Bourgeois trabajar con herramientas modernas a la vanguardia de la tecnología. Para marcar sus cajas, estos viticultores —una empresa familiar que ha pasado de padre a hijo durante más de 10 generaciones— se han decantado por las impresoras de la serie 2300.

“Nuestra tradición, que se transmite de padre a hijo, se basa en el respeto por las tierras locales, las prácticas de cultivo y los métodos enológicos, a la vez que en la mejora ocasional con la ayuda de nuevas técnicas de vitícolas y de producción de vino. Lo mismo se aplica a nuestras operaciones de envasado: estamos al tanto de las nuevas tecnologías y de todo lo relacionado con el marcaje de nuestras botellas o cajas”, explica Jean-Christophe Bourgeois, encargado de las bodegas. De hecho, Henri Bourgeois ya eligió en 2007 la tecnología de marcaje por láser de Videojet y adquirió un marcajer láser para grabar los números de lote en las botellas.

“El sistema de micropurga automática es realmente ingenioso: se acabaron los tiempos de inactividad no productivos para la limpieza”.



Jean-Christophe Bourgeois, encargado de las bodegas
Henri Bourgeois


HENRI BOURGEOIS
SANCERRE & POUILLY-FUMÉ



El grupo:

Henri Bourgeois está presente en Francia y en Nueva Zelanda.

Instalaciones de producción:

18300 Chavignol, en el corazón de la región Sancerre, Francia.

Actividad:

viticultores artesanos durante más de 10 generaciones.

Fecha de fundación:

1950 (bodega familiar que se remonta al siglo XVII).

Número de empleados en las instalaciones:

80 empleados.

Producción:

150 000 cajas al año, con 3 líneas de envasado. Velocidad: 13,8 cajas/minuto.

Objetos para el marcaje:

cajas que contienen 3, 6 y 12 botellas.

Mensaje que se marca:

código de barras y nombre del producto en dos lados adyacentes de las cajas.

“Uno de nuestros excepcionales cuvées, que se fermenta y se deja madurar en barriles de madera de roble, se denomina “Chêne Saint-Etienne” y tiene más de 430 años. Sin embargo, no nos asusta invertir en equipos de nuevas tecnologías que satisfagan nuestras necesidades y añadan valor” afirma Arnaud Bourgeois, director comercial.

“Estamos muy satisfechos con los codificadores láser de Videojet y con nuestra relación con la empresa. Por ello, hemos acudido a ellos una vez más cuando han cambiado nuestros requisitos de marcaje”, continúa explicando Jean-Christophe Bourgeois.



Actualmente, los vinos elaborados por Henri Bourgeois están siendo testigos de numerosos cambios. Debido a la necesidad de marcar más información en las cajas y el deseo de armonizar los mensajes a fin de presentar una imagen uniforme, resultaba necesario sustituir los equipos antiguos. El principal motivo para elegir las impresoras Videojet 2360 fue la resolución de impresión de alta calidad que ofrecen.

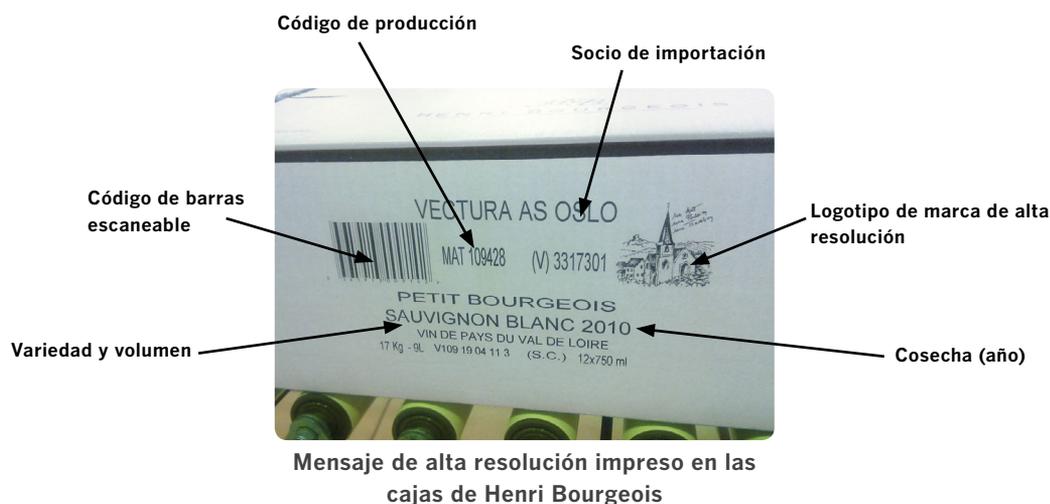
“Videojet nos ha ayudado a tomar las decisiones correctas desde una perspectiva técnica y financiera, y agradecemos la oportunidad que tuvimos de probar varias soluciones en nuestras instalaciones” comenta Jean-Christophe Bourgeois.

Un inventario detallado y un estudio en profundidad pusieron de manifiesto la complejidad del proyecto. Se debían tener en cuenta numerosas interacciones, especialmente en lo relativo a la integración de las impresoras empleadas para el marcaje de envasado secundario. Además, se identificaron diversas áreas de mejora: resultaba necesario aumentar la eficiencia y reducir el riesgo de error, a la vez que se mantenía cierto nivel de flexibilidad y la posibilidad de desarrollar el equipo, especialmente mediante soluciones de software más complejas.

Jean-Christophe afirma que “la capacidad de vincular dos impresoras en cada lado de nuestra cinta transportadora para imprimir un mensaje en distintos lados de la caja, en función de los requisitos del cliente, nos aporta una mayor flexibilidad”.

“También apreciamos la calidad de impresión, que resulta primordial para la imagen de nuestra marca, y la eficiencia de todos los procesos. El sistema de micropurga automática es realmente ingenioso: se acabaron los tiempos de inactividad no productivos para la limpieza”, afirma Jean-Christophe Bourgeois.

Las impresoras de la serie 2300 presentan cabezales de impresión de limpieza automática, que lo limpian todo por norma antes de la impresión de cada mensaje. Esto implica que el usuario no tiene que realizar ninguna acción, y ni la producción ni las tasas de productividad se ven afectadas. Este exclusivo sistema patentado no constituye la única ventaja que aportan las impresoras Videojet 2300. Estas también proporcionan una calidad de impresión equiparable a las de las cajas preimpresas, facilidad de uso, consumibles realmente fáciles de gestionar y bajos costos de funcionamiento.



Teléfono: **54 11 4768-6638**
Correo electrónico:
mktargentina@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2015 Videojet Technologies México — Todos los derechos reservados.
La política de Videojet Technologies México se basa en la mejora constante de los productos.
Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

